

PARCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE

14 heures

DONNEZ VIE À VOTRE PROJET D'ENTREPRISE GRÂCE À UN PARCOURS STRUCTURÉ QUI VOUS GUIDE DE L'IDÉE À LA CONCRÉTISATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés

PRÉSENTER SON IDÉE DE CRÉATION D'ENTREPRISE

- > Présentation de son parcours
- > Présentation de son idée entrepreneuriale

Présentation des projets de chacun des participants, échanges autour de ces projets

DÉFINIR SON PROJET

- > Passer de l'idée au projet
- > Où, quand, comment
- > Point d'étape : où j'en suis
- > Identifier mes ressources
- > Evaluer mes motivations et potentiels risques d'échecs

Atelier : auto-évaluation

Echanges de groupe

Faire son swot

ETUDIER LE MARCHÉ

- > Mon positionnement sur le marché
- > Identifier la cible
- > Identifier mes concurrents

Atelier : Diagnostic de son marché

RECHERCHER LES FINANCEMENTS

- > Emprunter de manière classique
- > Ouverture du capital à des associés
- > Les possibilités d'aide
- > Recours à des Mécènes

Atelier : Identifier les pistes pour lever des fonds

CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN

- > Définir son modèle économique cohérent
- > Définir ses objectifs commerciaux
- > Définir son seuil de rentabilité

Cas pratique : Etablir son business plan et le présenter au groupe

CHOISIR SA STRUCTURE JURIDIQUE

- > Présentation des différentes structures juridiques
- > Choix de la forme juridique, régime fiscal et social adapté à son projet et à sa situation

Atelier : Choix de la meilleure structure juridique et fiscale pour son projet

ADOPTER LE LEADERSHIP DU CHEF D'ENTREPRISE

- > Compétences clés du chef d'entreprise
- > Lever les doutes et les peurs
- > Prendre conscience des croyances limitantes
- > Prendre confiance en soi et en sa capacité de réussir
- > Vivre son projet et parler de son projet
- > Créer son réseau

Atelier : Préparer son pitch de présentation

OBJECTIFS

- > Évaluer la viabilité de son projet de création d'entreprise
- > Élaborer son business plan
- > Réaliser son étude de marché
- > Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- > Choisir sa structure juridique
- > Adopter une posture de chef d'entreprise

LES + DE CETTE FORMATION

- > La formation apporte toutes les chances de succès au participant
- > Conseil individualisé, le juriste expert en création d'entreprise conseillera les participants de manière individualisée
- > Echange et apports d'expériences entre participants

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne ayant un projet de création de micro-entreprise ou ayant déjà créée son entreprise depuis moins de deux ans.

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes

Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)

Mise à disposition d'un support pédagogique à l'issue de la formation

Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1000 € HT - Réf : #10002

Validité 31 décembre 2026

PARCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE

14 heures

DONNEZ VIE À VOTRE PROJET D'ENTREPRISE GRÂCE À UN PARCOURS STRUCTURÉ QUI VOUS GUIDE DE L'IDÉE À LA CONCRÉTISATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés

ASSURER LA PHASE DE TRANSITION DE SALARIÉ À ENTREPRENEUR

- > Le passage de salarié à entrepreneur
- > Identifier les pistes de transition (congrés sabbatique, rupture conventionnelle, ARE ...)

Atelier : Elaborer en groupe un plan de transition (objectifs, ressources financières, stratégies pour gérer le stress et la charge mentale)

CHOISIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE

- > Stratégies de marketing et de vente
- > Importance de la communication et de la visibilité
- > Gestion de la croissance

Atelier en sous-groupe : Simuler un lancement d'un produit

SE LANCER, METTRE EN ACTION SON PROJET

- > Calendrier des différentes phases
- > Et maintenant quelles actions mettre en place ?

Atelier : Définir son propre plan d'actions en fonction de sa propre temporalité

OBJECTIFS

- > Évaluer la viabilité de son projet de création d'entreprise
- > Élaborer son business plan
- > Réaliser son étude de marché
- > Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- > Choisir sa structure juridique
- > Adopter une posture de chef d'entreprise

LES + DE CETTE FORMATION

- > La formation apporte toutes les chances de succès au participant
- > Conseil individualisé, le juriste expert en création d'entreprise conseillera les participants de manière individualisée
- > Echange et apports d'expériences entre participants

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne ayant un projet de création de micro-entreprise ou ayant déjà créé son entreprise depuis moins de deux ans.

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes

Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)

Mise à disposition d'un support pédagogique à l'issue de la formation

Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1000 € HT - Réf : #10002

Validité 31 décembre 2026